

РЕШЕНИЕ № РД-05-121

9 ноември 2023 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 09.11.2023 г., разгледа Заявление с вх. № ЛРР-06 19-00-61/ 13.10.2023 г., допълнено с писмо от 02.11.2023 г.

Заявлението е подадено от Пауърнет ЕООД, ЕИК 131559166 и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност.

Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) „Ловно-рибарски клуб”; разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи; покритие – национално; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран спортно-развлекателен; продължителност – 24 часа; начална дата – 15.11.2023 г. Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона.

Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Пауърнет ЕООД следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията, и чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга „Ловно-рибарски клуб“ Пауърнет ЕООД, ЕИК 131559166.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка:

Ловно-рибарски клуб

Способ на разпространение:

**чрез кабелни електронни съобщителни
и спътникови мрежи**

Териториален обхват:

национален

Програмен профил:

специализиран – спортно-развлекателен

Продължителност на програмата:

24 часа

Начална дата на разпространение:

15.11.2023 г.

2. Данни, касаещи оператора:

Наименование:

Седалище и адрес на управление:

Органи на управление:

Вид оператор:

ПАУЪРНЕТ ЕООД

гр. София 1784, р-н Младост,

ул. Магнаурска школа № 15, ет. 4

Петър Петров

търговски

III. Пауърнет ЕООД се задължава да създава телевизионна програма „Ловно-рибарски клуб“ при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. Закрила на децата;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. Пауърнет ЕООД следва да заплати, съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Таксата се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:

IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC: BNBGBGSD

Банка: БНБ – ЦУ

V. На Пауърнет ЕООД да се издаде удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II.1., в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. Пауърнет ЕООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- наименование на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, данните, включително адрес на електронната поща и телефон за контакти, които позволяват установяването на бърз, пряк и ефективен контакт с доставчика;
- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и на страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

СОНИЯ МОМЧИЛОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ